

# CURRICULUM VITAE

## Vincent Paris

*Coach et formateur en stratégie et design web*

243, Première avenue,  
Stoneham ( Québec ) G3C 0L9  
(418) 907-2126

## Profil

---

Entrepreneur passionné par l'innovation et les nouvelles technologies, le design et la communication visuelle, Vincent Paris a tôt fait partie des pionniers dans le développement de solutions Internet au Québec. Bâtitteur de l'offre interactive chez Cossette communication marketing, il a par la suite créé une entreprise spécialisée dans la mise en marché sur internet ( SEO ), formé plusieurs entreprises en marketing sur Internet pour reprendre en 2009 la tête d'une société spécialisée en publicité et marketing Internet.

Son parcours l'a amené à participer à la construction et l'élaboration de solutions interactives pour plusieurs petites ou grandes entreprises québécoises, associatives ou gouvernementales. Sa compréhension des enjeux informatiques, son expérience marketing, son sens des affaires et sa grande créativité en font un allié important dans la maximisation des efforts de marketing sur Internet. Il a formé plusieurs entreprises et conseillers en communication interactives. Il concentre maintenant son talent et son expérience à la formation, la stratégie et la publicité sur Internet.

## Expériences professionnelles

---

*Formateur, coach et consultant en stratégie web*

Pariscom, optimisation interactive 2009 ...

*Formateur et directeur-conseil, nouveaux médias*

Beez créativité média 2009

*Coach et directeur-conseil, nouveaux médias*

Absolu communication marketing 2008-2009

*Directeur marketing et publicité*

Prestige Métal 2004 >2006

*Vice-président, directeur de création*

Xpub marketing créatif 1999 >2004

*Directeur général, Québec*

Cossette Interactif 1997 >1999

*Directeur conseil*

Cossette communications marketing 1995 >1997

*Conseiller publicitaire*

Cossette communications marketing 1993 >1995

*Directeur artistique et concepteur graphique*

Zeste communication 1989 >1993

## Études et formation

---

<i>Baccalauréat en Administration des Affaires</i> École des Hautes Études Commerciales	1988
<i>Certificat en publicité</i> Université de Montréal	1991

## Expériences pertinentes

---

Carnaval de Québec Stratégie, ergonomie et design	2009-2004
Portail du gouvernement du Québec Interface et ergonomie	2007
Société d'Assurance Automobile du Québec Campagne web 2.0 : 50 000 victimes.com	2007
Bureau des Télécommunications, gouvernement du Québec Développement de l'interface du premier intranet gouvernemental	1997
Bell Canada et Ministère du Tourisme du Québec Mise en marché de BonjourQuébec.com	2001
Desjardins Sécurité Financière Stratégie et refonte visuelle du portail assurances	2003

## Prix et honneurs

---

2004	L'Indice Secor Commerce – TOP 25 des meilleurs sites Internet québécois B2C 2e position : Desjardins Sécurité Financière
2004	Grand prix du tourisme, catégorie site Internet innovateur Carnaval de Québec, incluant le Club des amis de Bonhomme et l'Encan