

CURRICULUM VITAE

Sophie Garneau

Spécialiste en optimisation interactive

243, Première avenue,
Stoneham (Québec) G3C 0L9
(418) 907-2126

Profil

Titulaire d'une maîtrise en administration des affaires (gestion des entreprises) et d'un baccalauréat en communication publique à l'Université Laval, elle lance sa carrière dès 2000 en tant que conseillère pour Impact Recherche, la division de recherche marketing de Cossette.

Elle développe ensuite ses habiletés en e-marketing à titre de directrice conseil pour l'agence XPUB marketing créatif & interactif. En 2004, forte de sa grande expérience dans le domaine du Web, elle est nommée directrice conseil chez Global Internet. Par la suite, l'agence Amalgame créativité stratégique la recrute pour diriger le département interactif. Elle a répétée l'expérience chez Absolu communication.

En 2009, elle devient associée pour Pariscom où elle agit comme directrice conseil en optimisation interactive.

Expériences professionnelles

Vice-présidente, spécialiste en optimisation interactive

Pariscom, optimisation interactive

2009 ...

Directrice-conseil, nouveaux médias

Absolu communication marketing

2008-2009

Directrice conseil interactif

Amalgame créativité stratégique

2005 >2007

Directrice conseil

Global Internet

2004 >2005

Directrice conseil

Xpub marketing créatif

2000 >2004

Analyste marketing

Impact recherche

2000

Études et formation

<i>Maîtrise en Gestion des entreprises, MBA</i> Université Laval	2000
<i>Certificat en consommation</i> Université Laval	1996
<i>Baccalauréat en communication publique</i> Université Laval	1995

Expériences pertinentes

Office du tourisme de Québec Gestion de projet interactif, planification et routage médias	2005-2007
Fédération des agriculteurs SEO, SEM et planification médias interactifs	2007
Société d'Assurance Automobile du Québec Campagne web 2.0 : 50 000 victimes.com	2007
Bell Canada et Ministère du Tourisme du Québec Mise en marché de BonjourQuébec.com	2001
Carnaval de Québec Gestion de projet interactif, planification et routage médias	2004-2009

Prix et honneurs

2004	Grand prix du tourisme, catégorie site Internet innovateur Carnaval de Québec, incluant le Club des amis de Bonhomme et l'Encan
------	--